

“挑战杯”创业计划竞赛介绍及评审要点

“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛是由共青团中央、中国科协、教育部、全国学联共同主办的全国性大学生创新创业赛事，每两年举办一届，被誉为当代大学生科技创新的“奥林匹克”盛会。竞赛分普通高校和职业院校两类参赛对象，设置科技创新和未来产业、乡村振兴和农业农村现代化、社会治理和公共服务、生态环保和可持续发展、文化创意和区域合作五个组别。

作品要求：“挑战杯”创业计划竞赛要求的参赛作品是一个项目的**商业计划**，即提出一项具有市场前景的技术、产品或服务，并围绕这一技术、产品或服务，以获得创业投资为目的，完成一份完整、具体、深入的创业计划书，小挑更注重市场与技术服务的结合，偏重考察参赛人员的商业素养与商业嗅觉的敏感性，项目具有更强的商业价值。**创业计划竞赛需要在学术和产业之间找寻平衡点，兼顾学术创新和产业应用。**

1) 科技创新和未来产业组项目评审要点

分值

创新意义：

- 1、具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量创新成果(专利、创新奖励、行业认可等)。
- 2、项目在科学技术、社会服务形式、商业模式、管理运营、应用场景等方面的创新程度。
- 3、创新成果对于赋能传统产业、解决社会问题，助力形成新产业、新业态、新模式有积极意义。

30

实践过程：

项目通过深入社会、行业、实验场所、实训基地，开展调查研究、试点运营、试验论证，形成可靠的一手材料，强调实地调查和实践检验。

25

社会价值：

- 1、项目结合社会实践、社会观察，履行社会责任的做法与成效，在科技创新方面的社会贡献度。
- 2、项目直接提供就业岗位的数量和质量。项目间接带动就业的能力和规模。未来在持续吸纳、带动就业的能力等。

20

发展前景：

- 1、项目在商业模式、营销策略、财务管理、发展战略等方面设计完整、合理、可行
- 2、目标定位、市场分析清晰、有前瞻性。
- 3、盈利能力推导过程合理，能够实现可持续发展、前景乐观。

15

团队协作：

- 1、团队成员了解社会现状、关注社会民生，具备一定解决社会问题的能力和水平
- 2、团队成员的专业背景、创业意识、创业素质、价值观念与项目需求相匹配。
- 3、团队组织架构与分工情况。

10

2) 乡村振兴和农业农村现代化组项目评审要点		分值
创新意义： 1、具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量创新成果(专利、创新奖励、行业认可等)。 2、项目在科学技术、社会服务形式、商业模式、管理运营、应用场景等方面的创新程度。 3、创新成果对于赋能传统产业、解决社会问题，助力形成新产业、新业态、新模式有积极意义。		30
实践过程： 项目通过深入社会、行业、实验场所、实训基地，开展调查研究、试点运营、 试验论证，形成可靠的一手材料，强调实地调查和实践检验。		25
社会价值： 1、项目结合社会实践、社会观察，履行社会责任的做法与成效，对乡村振兴和农业农村现代化等社会问题的贡献度。2、在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结构优化等的效果。3、项目对促进乡村就业、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。4、项目直接提供就业岗位的数量和质量。项目间接带动就业的能力和规模。未来在持续吸纳、带动就业的能力等。		20
发展前景： 1、项目在商业模式、营销策略、财务管理、发展战略等方面设计完整、合理、可行 2、目标定位、市场分析清晰、有前瞻性。 3、盈利能力推导过程合理，能够实现可持续发展、前景乐观。		15
团队协作： 1、团队成员了解社会现状、关注社会民生，具备一定解决社会问题的能力和水平 2、团队成员的专业背景、创业意识、创业素质、价值观念与项目需求相匹配。 3、团队组织架构与分工情况。		10

3) 城市治理和社会服务组项目评审要点		分值
创新意义： 1、具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量创新成果(专利、创新奖励、行业认可等)。 2、项目在科学技术、社会服务形式、商业模式、管理运营、应用场景等方面的创新程度。 3、创新成果对于赋能传统产业、解决社会问题，助力形成新产业、新业态、新模式有积极意义。		30
实践过程： 项目通过深入社会、行业、实验场所、实训基地，开展调查研究、试点运营、试验论证，形成可靠的一手材料，强调实地调查和实践检验。		25
社会价值： 1、项目结合社会实践、社会观察，履行社会责任的做法与成效，在国家治理体系和治理能力现代化建设，政务服务、消费生活、医疗服务、教育培训、交通物流、金融服务等方面的社会贡献度。 2、项目直接提供就业岗位的数量和质量。项目间接带动就业的能力和规模。未来在持续吸纳、带动就业的能力等。		20
发展前景： 1、项目在商业模式、营销策略、财务管理、发展战略等方面设计完整、合理、可行 2、目标定位、市场分析清晰、有前瞻性。 3、盈利能力推导过程合理，能够实现可持续发展、前景乐观。		15
团队协作： 1、团队成员了解社会现状、关注社会民生，具备一定解决社会问题的能力和水平 2、团队成员的专业背景、创业意识、创业素质、价值观念与项目需求相匹配。 3、团队组织架构与分工情况。		10

4) 生态环保和可持续发展组项目评审要点		分值
创新意义： 1、具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量创新成果(专利、创新奖励、行业认可等)。 2、项目在科学技术、社会服务形式、商业模式、管理运营、应用场景等方面的创新程度。 3、创新成果对于赋能传统产业、解决社会问题，助力形成新产业、新业态、新模式有积极意义。		30
实践过程： 项目通过深入社会、行业、实验场所、实训基地，开展调查研究、试点运营、试验论证，形成可靠的一手材料，强调实地调查和实践检验。		25
社会价值： 1、项目结合社会实践、社会观察，履行社会责任的做法与成效，围绕可持续发展战略，在环境治理、可持续资源开发、生态环保、清洁能源应用等方面的社会贡献度。 2、项目直接提供就业岗位的数量和质量。项目间接带动就业的能力和规模。未来在持续吸纳、带动就业的能力等。		20
发展前景： 1、项目在商业模式、营销策略、财务管理、发展战略等方面设计完整、合理、可行 2、目标定位、市场分析清晰、有前瞻性。 3、盈利能力推导过程合理，能够实现可持续发展、前景乐观。		15
团队协作： 1、团队成员了解社会现状、关注社会民生，具备一定解决社会问题的能力和水平 2、团队成员的专业背景、创业意识、创业素质、价值观念与项目需求相匹配。 3、团队组织架构与分工情况。		10

5) 文化创意和区域合作组项目评审要点		分值
创新意义： 1、具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量创新成果(专利、创新奖励、行业认可等)。 2、项目在科学技术、社会服务形式、商业模式、管理运营、应用场景等方面的创新程度。 3、创新成果对于赋能传统产业、解决社会问题，助力形成新产业、新业态、新模式有积极意义。		30
实践过程： 项目通过深入社会、行业、实验场所、实训基地，开展调查研究、试点运营、试验论证，形成可靠的一手材料，强调实地调查和实践检验。		25
社会价值： 1、项目结合社会实践、社会观察，履行社会责任的做法与成效，对“一带一路和“京津冀”、“长三角”、“粤港澳大湾区”、“成渝经济圈”等经济合作带建设，在工艺与设计、动漫广告、体育竞技和国际文化传播、对外交流培训、对外经贸等方面的社会贡献度。2、项目直接提供就业岗位的数量和质量。项目间接带动就业的能力和规模。未来在持续吸纳、带动就业的能力等。		20
发展前景： 1、项目在商业模式、营销策略、财务管理、发展战略等方面设计完整、合理、可行 2、目标定位、市场分析清晰、有前瞻性。 3、盈利能力推导过程合理，能够实现可持续发展、前景乐观。		15
团队协作： 1、团队成员了解社会现状、关注社会民生，具备一定解决社会问题的能力和水平 2、团队成员的专业背景、创业意识、创业素质、价值观念与项目需求相匹配。 3、团队组织架构与分工情况。		10